20. Januar 2021 | SmartCONNECT-online
Markteinführung von Innovationen

SmartERZ
Smart Composites ERZgebirge

© Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH

Innovation aus Tradition.

Seit 800 Jahren meistert das Erzgebirge den Strukturwandel! Erfindergeist, Bodenständigkeit und kontinuierlicher Lernwille schaffen dabei den stetigen Wandel in der Region.

Finden auch Sie die richtigen Partner für Ihr Innovationsthema!

innovERZ.hub

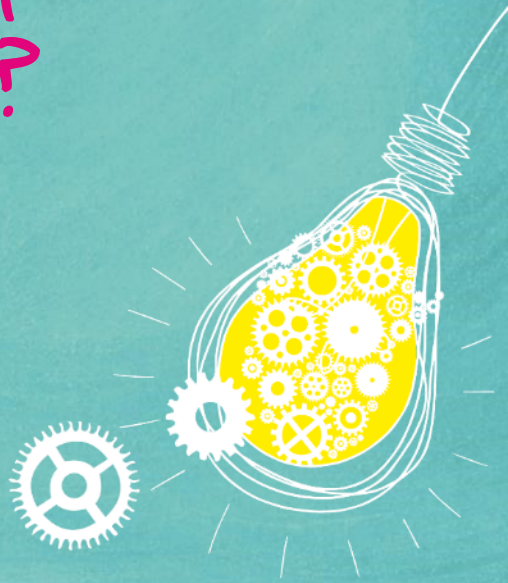
Austauschen, Vernetzen, Kooperieren!

Wirtschaft,
Wissenschaft
und Gesellschaft

P3N MARKETING

Was nützt es,
gut zu sein, wenn
niemand es weiß?

(Herrmann Scherer)



Erfolgreiche Markteinführung

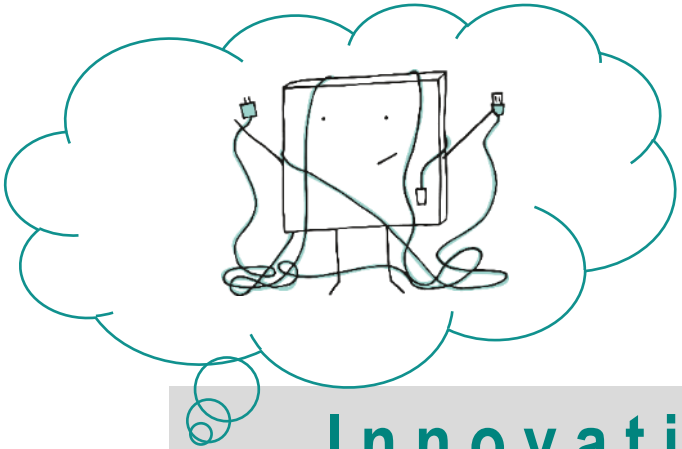
Die Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH (WFE) ist Netzwerker für Innovationen im Mittelstand.

„Dank der Vermittlung der WFE haben wir einen kompetenten Partner für eine maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie im technischen Mittelstand gefunden“, erläutert Mathias Friedrich, Geschäftsführer der Friedrich GmbH aus Grünhain-Beierfeld.

Bild v.l.n.r.: Jan Kammerl (WFE) und Mathias Friedrich, Quelle: P3N MARKETING GMBH

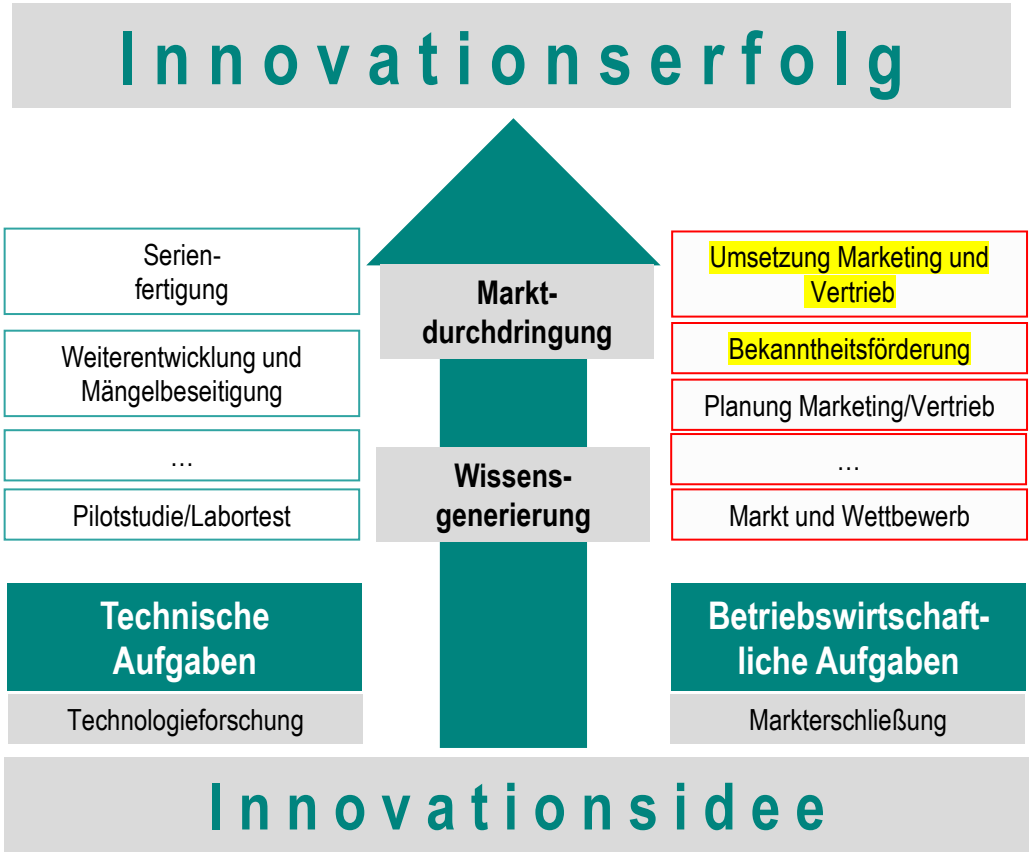
Herausforderung Innovation

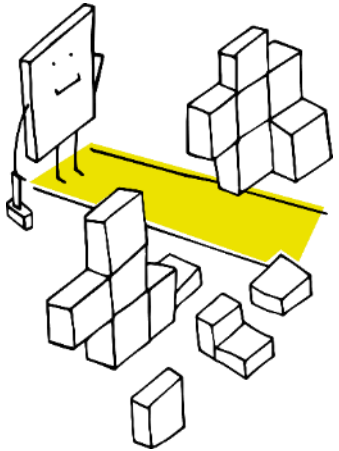
Innovationserfolg



Innovationsidee

© P3N MARKETING GMBH





© P3N MARKETING GMBH

Quelle: nach Innovationsstrategie des SMWA, Innovationsprozess bei Produktinnovation

Strukturierte Planung – Marketing und Vertrieb

1. Portfolio-/Wettbewerbs-/Kundenanalyse

- SWOT
- Finanzierung

2. SMART-Ziele und Innovationsprozess

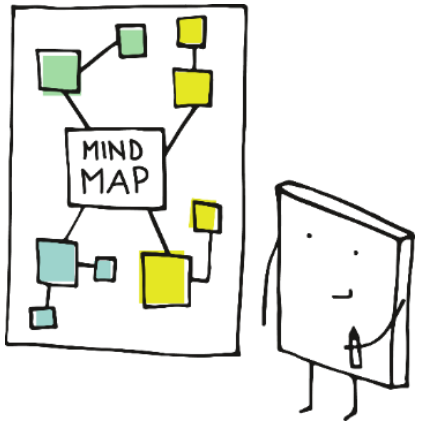
- Umfassende Innovationsplanung und durchgängiges Management
- Quantitative und qualitative Ziele (z. B. Umsatz in EUR, externe Kommunikation und Vertriebsaktionen)
- Wer macht was wann und wie? (Verantwortlichkeiten!)

3. Marketing & Kommunikation

- Konkrete zielorientierte und integrative Maßnahmen zur Bekanntheitsförderung

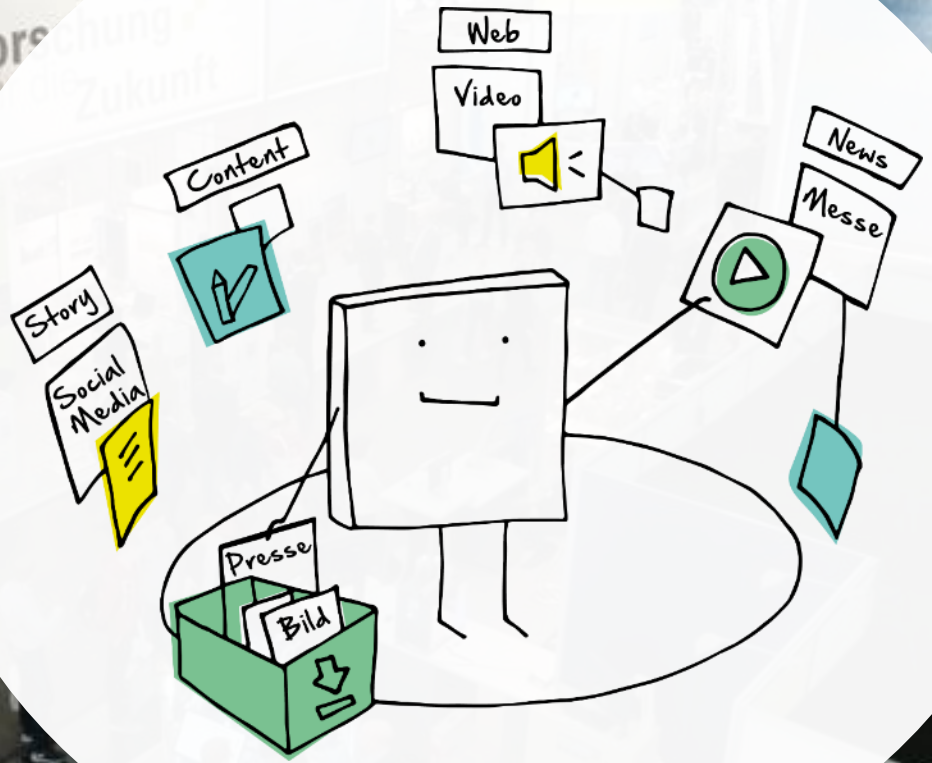
4. Vertrieb

- Verantwortlichkeiten, Prozessplanung Aktionen



© P3N MARKETING GMBH

Zielkategorie:
Marketing & Kommunikation

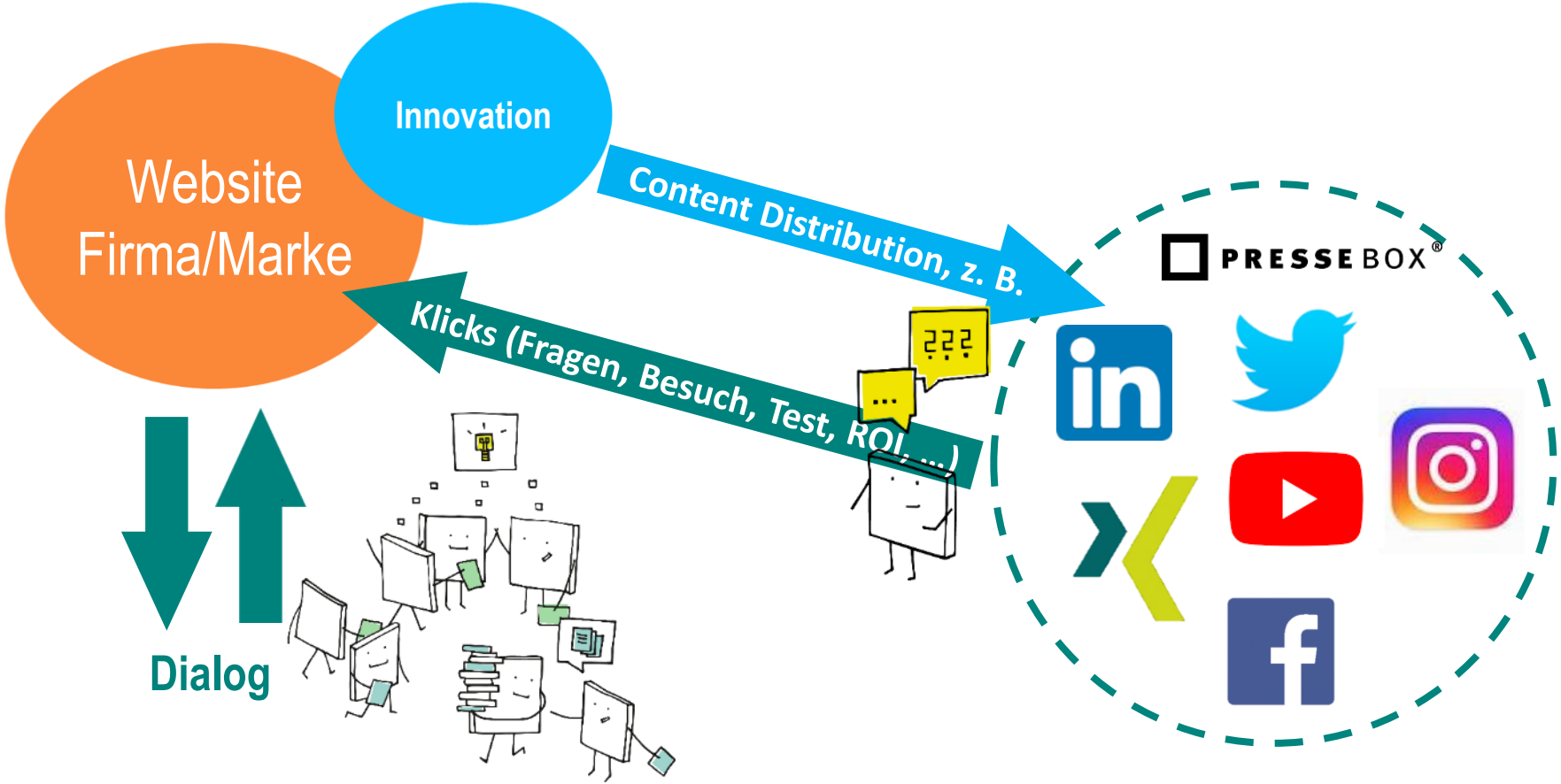


Quelle: http://www.messe-intec.de/

„Content is king“

© P3N MARKETING GMBH

Content Marketing



© P3N MARKETING GMBH

Ergänzenden Leistungen zur Markteinführung (BMWI, Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand - ZIM)

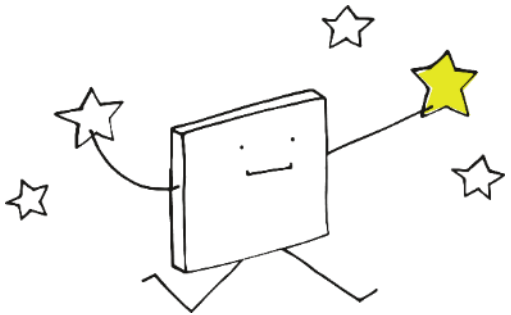
Innovationsberatungsdienste

- Beratung, Unterstützung und Schulung in den Bereichen Wissenstransfer, Erwerb, Schutz und Verwertung immaterieller Vermögenswerte (Patentrechte, Lizenzen, Know-how oder sonstige Rechte des geistigen Eigentums) sowie Anwendung von Normen und Vorschriften in denen diese verankert sind

Innovationsunterstützende Dienstleistungen

- Bereitstellung von Büroflächen, Datenbanken, Bibliotheken, Marktforschung, Laboratorien, Gütezeichen, Tests und Zertifizierung zum Zweck der Entwicklung effizienterer Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen

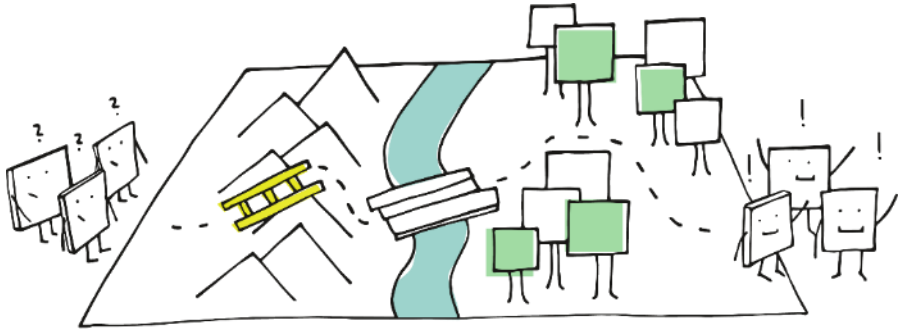
Messeauftritte, Beratung zu Produktdesign und Vermarktung



© P3N MARKETING GMBH

Beispiele für Leistungen zur Markteinführung, Stand 09/2020

- Beratung, fachliche Begleitung und Unterstützung zur Erstellung von Produktinformationen, -dokumentationen, -beschreibungen, Betriebsanleitungen, Handbüchern u. a. (einschließlich Übersetzungen)
- Marktforschung, Durchführung von Marktanalysen im In- und Ausland einschließlich Technologieberatung zum Zweck der Entwicklung von innovativen Produkten, Verfahren oder technischen Dienstleistungen
- Messekosten
- Beratung zum Produktdesign
- Beratung zur Vermarktung

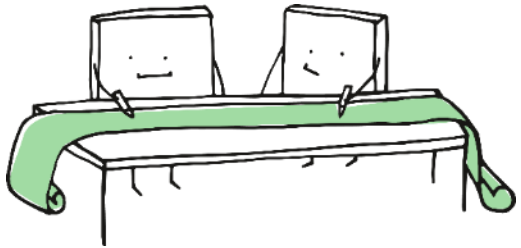


© P3N MARKETING GMBH

Quelle: https://www.zim.de/ZIM/Redaktion/DE/Downloads/beispiele-fuer-leistungen-zur-markteinfuehrung_2020.pdf?__blob=publicationFile&v=2

Antragsrahmen (Auszug)

- Leistungen können ab Bewilligung, spätestens jedoch 12 Monate nach Ende der Laufzeit des FuE-Projekts beantragt werden
- Maximal drei Anträge mit Gesamtkosten von maximal 60.000 Euro netto zu 50 Prozent werden bezuschusst
- Vergabe an fachkundige und leistungsfähige Anbieter nach wettbewerblichen Gesichtspunkten zu wirtschaftlichen Bedingungen
- Ab Auftragshöhe von über 10.000 Euro sind 3 Angebote vorzulegen
- Auftragsgegenstand ist inhaltlich und zeitlich zu konkretisieren sowie entgeltlich (ggf. mit Tagwerk, Stundensatz, Stückzahl) zu untersetzen

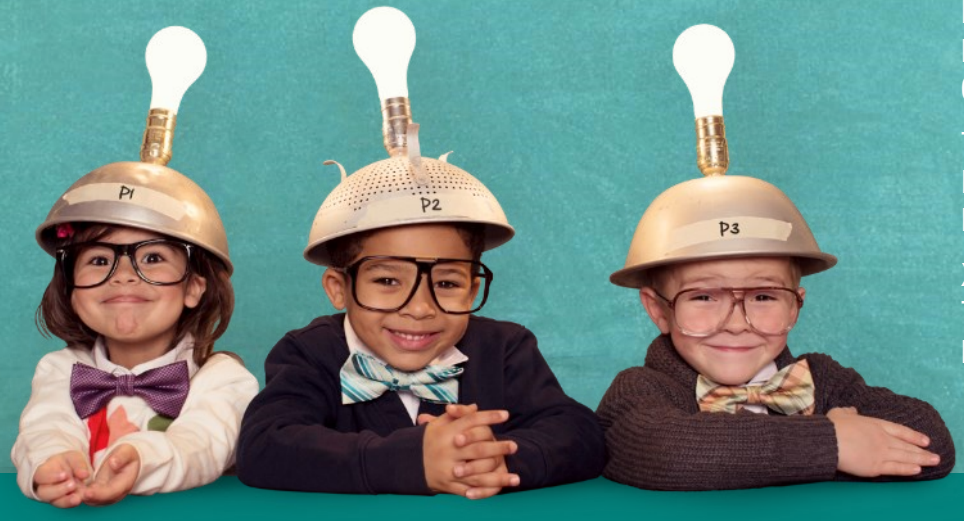


© P3N MARKETING GMBH

Quelle: https://www.zim.de/ZIM/Redaktion/DE/Downloads/Formularcenter/A_Phase-Antrag/D_Dienstleistung-Bewilligung/C1_Aif-Projekt-GmbH/Downloads/hinweise-antragsteller-markteinfuehrung-koop.pdf?__blob=publicationFile&v=6

Wichtig ist, dass man nicht aufhört zu fragen.

(Albert Einstein)



Kontakt

P3N MARKETING GMBH
Deubners Weg 10
09112 Chemnitz

Tel.: +49 371 243 509 - 00
Fax: +49 371 243 509 – 19
E-Mail: info@p3n-marketing.de

XING: www.xing.com/companies/p3nmarketinggmbh
Twitter: www.twitter.com/p3nmarketing
LinkedIn: www.linkedin.com/company/p3n-marketing-gmbh

Kontakt & Feedback

SmartERZ
Smart Composites ERZgebirge

Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH
Adam-Ries-Straße 16
09456 Annaberg-Buchholz

Geschäftsführer: Matthias Lißke
Amtsgericht Chemnitz HRB 12630
Steuer-Nr.: 217/122/00569
Ust-Id.Nr.: DE175072071
www.wfe-erzgebirge.de
kontakt@wfe-erzgebirge.de

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung
wir! Wandel durch Innovation in der Region

Ansprechpartner

Jan Kammerl
kammerl@wfe-erzgebirge.de
Tel.: +49 3733 145110
Fax: +49 3733 145145

Aron Schneider
schneider@wfe-erzgebirge.de
Tel.: +49 3733 145138
Fax: +49 3733 145145

© Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH